

(Read and download) File size: 25.Mb

# Start-up: Anti-bible l'usage des fous et des futurs entrepreneurs



*Par Bruno Martinaud*  
*ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #65973 dans eBooksPubli le: 2012-05-25Sorti le: 2012-09-14Format: Ebook Kindle

(Read and download) Start-up: Anti-bible l'usage des fous et des futurs entrepreneurs

**Par Bruno Martinaud : Start-up: Anti-bible l'usage des fous et des futurs entrepreneurs** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Start-up: Anti-bible l'usage des fous et des futurs entrepreneurs:

 [Download](#)

 [Read Online](#)

## Description :

Prsentation de l'diteurQui, aprs avoir vu Star Wars, n'a pas rv de devenir chevalier Jedi ? Se lancer dans un projet de start-up, c'est un peu la mme dmarche !Risquer l'improbable, transgresser les rgles du marketing et du management, inventer des usages, exploiter des technologies, crer de nouveaux business models, vouloir changer le monde et... parfois y parvenir ! C'est l tout l'esprit entrepreneurial.Pour l'accompagner dans ce parcours fabuleux mais prilleux, ce n'est pas d'une mthode sur la bonne faon de monter son entreprise dont l'entrepreneur a besoin. Il a surtout besoin qu'on l'aide se poser les bonnes questions, qu'on lui suggre des angles d'attaque originaux, qu'on lui permette de capter ces petits plus qui feront le succs de son aventure. Il

Il y a dans l'ADN de tout entrepreneur qui possède cette capacité de saisir les opportunités, cet indéfinissable talent pour avancer dans la poursuite et développer sa propre vision... Cette anti-bible explore de manière non conformiste les nombreuses interrogations qui rythment le processus entrepreneurial, en apportant des clés qui stimuleront la créativité de l'entrepreneur et l'inciteront à ouvrir, de lui-même, de nouvelles voies. Caractériser son opportunité, étudier son marché, développer le projet, construire l'offre et le business model, rédiger le business plan puis le présenter des investisseurs... Toutes les phases de la création d'entreprise sont ici mises en perspective et illustrées d'exemples qui sortent des sentiers battus. Ce livre apportera au futur entrepreneur le bagage culturel et technique indispensable, tout en l'incitant à tracer son propre chemin !

Revue de presse mélangeant exemples concrets, conseils pratiques, et paraboles, l'auteur qui est serial entrepreneur et enseigne la création d'entreprise et l'innovation à l'École polytechnique, explique de manière originale les pièges que tout créateur d'une jeune entreprise innovante doit éviter (...). Ce livre démontre avec brio qu'il ne suffit pas d'affirmer haut et fort que les entreprises sont créatrices d'emplois et de richesses pour soutenir les entrepreneurs. Il faut d'abord créer l'environnement qui permet à ceux-ci de s'épanouir (Le Figaro Economie). Sa prose est stimulante et originale, riche d'exemples parlants (Le Parisien / Aujourd'hui en France). La plupart des projets de start-up ont, selon l'auteur, vocation de se casser la figure. Et pourtant, le livre de ce "serial entrepreneur" est des plus encourageants, puisqu'il incite le lecteur à franchir le pas de la création en dépit des risques (Entreprise Carrières). Même s'il ne s'attarde pas sur les aspects techniques ou opérationnels, l'ouvrage devrait ravir quiconque veut entreprendre, y compris dans l'économie sociale et solidaire, dont il emprunte d'ailleurs plusieurs exemples (Alternatives Economiques). Un ouvrage incontournable dans la littérature entrepreneuriale à découvrir de toute urgence ! Lire l'avis complet... (NetPME, le blog de l'entrepreneur) Le Cercle Les Echos (Bonnes feuilles) Challenges.fr (Interview) (Ils en parlent galement...)

Présentation de l'auteur : Qui, après avoir vu Star Wars, n'a pas rêvé de devenir chevalier Jedi ? Se lancer dans un projet de start-up, c'est un peu la même démarche ! Risquer l'improbable, transgresser les règles du marketing et du management, inventer des usages, exploiter des technologies, créer de nouveaux business models, vouloir changer le monde et... parfois y parvenir ! C'est tout l'esprit entrepreneurial. Pour l'accompagner dans ce parcours fabuleux mais périlleux, ce n'est pas d'une méthode sur la bonne façon de monter son entreprise dont l'entrepreneur a besoin. Il a surtout besoin qu'on l'aide à se poser les bonnes questions, qu'on lui suggère des angles d'attaque originaux, qu'on lui permette de capter ces petits plus qui feront le succès de son aventure. Il y a dans l'ADN de tout entrepreneur qui possède cette capacité de saisir les opportunités, cet indéfinissable talent pour avancer dans la poursuite et développer sa propre vision... Cette anti-bible explore de manière non conformiste les nombreuses interrogations qui rythment le processus entrepreneurial, en apportant des clés qui stimuleront la créativité de l'entrepreneur et l'inciteront à ouvrir, de lui-même, de nouvelles voies. Caractériser son opportunité, étudier son marché, développer le projet, construire l'offre et le business model, rédiger le business plan puis le présenter des investisseurs... Toutes les phases de la création d'entreprise sont ici mises en perspective et illustrées d'exemples qui sortent des sentiers battus. Ce livre apportera au futur entrepreneur le bagage culturel et technique indispensable, tout en l'incitant à tracer son propre chemin !