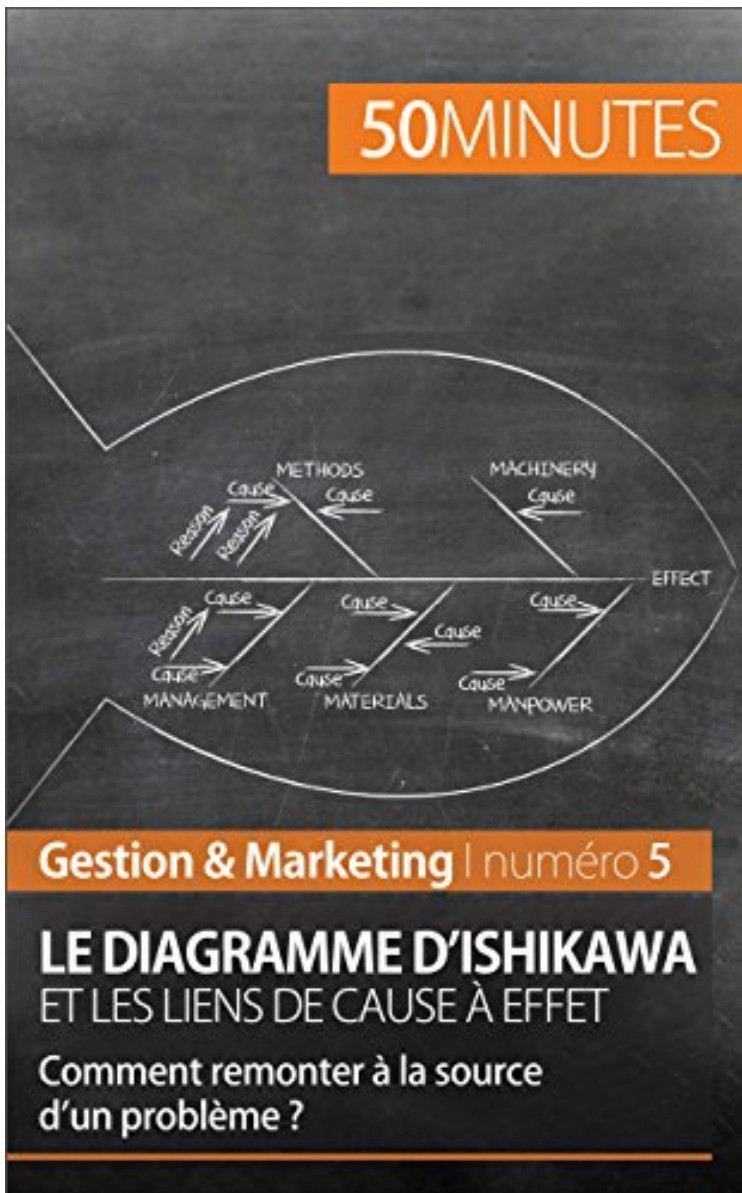


(Read free) File size: 63.Mb

Le diagramme d'Ishikawa et les liens de cause effet: Comment remonter la source dun problme ? (Gestion Marketing t. 5)



Par Ariane de Saeger, 50 minutes
DOC | *audiobook | ebooks | Download
PDF | ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes :
#23935 dans eBooksPubli le: 2015-04-14
Sorti le: 2015-04-14
Format: Ebook
Kindle

(Read free) Le diagramme d'Ishikawa et les liens de cause effet: Comment remonter la source dun problme ? (Gestion Marketing t. 5)

Par Ariane de Saeger, 50 minutes : Le diagramme d'Ishikawa et les liens de cause effet: Comment remonter la source dun problme ? (Gestion Marketing t. 5) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Le diagramme d'Ishikawa et les liens de cause effet: Comment remonter la source dun problme ? (Gestion Marketing t. 5):

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurUn guide pratique et accessible pour apprendre utiliser le diagramme d'Ishikawa !Le diagramme connu par le professeur Kaoru Ishikawa est un outil prcieux de gestion de la qualit qui distingue les causes et les effets dun problme survenu dans une entreprise. Prenant la forme dun poisson artes, cette

représentation graphique donne une meilleure visualisation de la hiérarchie des causes pour vous aider identifier plus clairement les sources de la difficulté. Ce livre vous aidera : mener bien vos projets percevoir les liens de cause effet considérer tous les aspects d'un problème et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteure, Ariane de Saeger, nous avons cherché présenter aux lecteurs un outil simple et efficace qui, couplé d'autres méthodes, peut les aider trouver des solutions aux problèmes les plus complexes rencontrés dans leurs entreprises. Juliette Nve PROPOS DE LA SRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise. Présentation de l'auteur Un guide pratique et accessible pour apprendre utiliser le diagramme d'Ishikawa ! Le diagramme conçu par le professeur Kaoru Ishikawa est un outil précieux de gestion de la qualité qui distingue les causes et les effets d'un problème survenu dans une entreprise. Prenant la forme d'un poisson arête, cette représentation graphique donne une meilleure visualisation de la hiérarchie des causes pour vous aider identifier plus clairement les sources de la difficulté. Ce livre vous aidera : mener bien vos projets percevoir les liens de cause effet considérer tous les aspects d'un problème et bien plus encore ! Le mot de l'auteur : Avec l'auteure, Ariane de Saeger, nous avons cherché présenter aux lecteurs un outil simple et efficace qui, couplé d'autres méthodes, peut les aider trouver des solutions aux problèmes les plus complexes rencontrés dans leurs entreprises. Juliette Nve PROPOS DE LA SRIE 50MINUTES | Gestion Marketing La série Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.